



# WHITEPAPER CITYLIFE

01.06.2019



## О компании и продуктах

**CityLife Organization («СитиЛайф»)** — группа IT-компаний, занимающихся предоставлением программных и маркетинговых решений для розничной торговли. Один из главных продуктов CITYLIFE — платформа для бизнеса, с помощью которой торговые точки внедряют программу лояльности для привлечения и удержания клиентов.

Программа лояльности CITYLIFE основана на бонусных баллах CL, которые начисляются пользователям платформы в качестве награды за покупку товаров и/или услуг у розничных продавцов, а также пользователей платформы. Услуга возврата денег также основана на бонусных баллах CL, которые предоставляются пользователям платформы в качестве частичного возмещения стоимости продуктов, предлагаемых через платформу CITYLIFE.

**Бонусный балл CL** — единица измерения обязательств компании по отношению к клиентам программы лояльности. Бонусный балл CL обеспечен реальным товарно-денежным оборотом и формируется в личном кабинете участника программы лояльности по результатам подсчета оборота денежных средств от продаж товаров или услуг как часть материальной выгоды, которая подлежит распределению между всеми участниками программы лояльности.

---

*Также компания CITYLIFE занимается развитием кэшбэк-сервиса, благодаря которому пользователи экономят на покупках в интернет-магазинах и заведениях. Возможности сервиса реализованы с помощью карты, сайта и мобильного приложения.*

## **Карта CITYLIFE**

Позволяет совершать покупки со скидками и бонусами у всех партнеров компании. Помимо этого, карта может быть разработана с дополнительными функциями: пропуск в БЦ или паркинг и проездной.

## **Мобильное приложение CITYLIFE**

Обладает всеми возможностями карты, а также предоставляет доступ к онлайн-покупкам у партнеров компании, заказу такси за бонусные баллы и пользовательскому личному кабинету с набором операционных возможностей.

## **Сайт CITYLIFE**

Содержит всю необходимую информацию о продуктах, услугах и партнерах компании. С его помощью можно совершать онлайн-покупки, работать с личным кабинетом и пользоваться услугами внутреннего магазина компании.

Программа лояльности и клиентский кэшбэк-сервис CITYLIFE выстраиваются в полноценную экосистему для бизнеса и жизни — торговые предприятия привлекают новых клиентов, а пользователи экономят на покупках. В рамках обоих продуктов компания разработала и представила реферальную программу для частных лиц — с ее помощью пользователи сервиса могут делиться ссылкой на установку приложения CITYLIFE и получать за это бонусные баллы.

---

*У группы компаний CityLife имеется новый международный финансовый прект CLPaу, который представлен акционерным обществом в Великобритании*

## Карта CITYLIFE



**Ритейлеры** — предприятия, занимающиеся предоставлением товаров и услуг. Главный мотиватор подключения к CITYLIFE для ритейлеров — готовая программа лояльности, маркетинговые инструменты и широкая база потенциальных клиентов.



**Физические лица** — потребители товаров и услуг, проживающие по всему миру. Активные пользователи сервиса CITYLIFE живут в России, Германии, ОАЭ, Турции, Армении и Белоруссии. Мотиватор использования сервиса для физических лиц — экономия на покупках.

## Миссия

- Разработка сложной технологии для создания экосистемы взаимодействия потребителей и розничных продавцов на основе надежной платформы, программы лояльности и услуг возврата денежных средств.
- Улучшение качества жизни человека посредством внедрения современных технологий в городскую среду.
- Создание международной группы компаний, предоставляющих качественные IT-продукты и сервисы для клиентов и предпринимателей.

## **Вектор развития**

CITYLIFE стремится создать глобальную экосистему для розничных продавцов и потребителей по всему миру. Целью компании является снижение затрат на маркетинг для ритейлеров, интеграция рынков и конкурентов, а также обеспечение высокого качества обслуживания потребителей.

На сегодняшний день компания работает над расширением партнерской сети розничных ТСП по всему миру. CITYLIFE намерены позиционировать себя в качестве ведущего поставщика технологий в отрасли. Для достижения этой цели компания сформировала международный департамент, который занимается развитием и продвижением сервиса и продуктов CITYLIFE за границей.

## **Корпоративная структура**

**Штаб-квартира** CityLife LP находится в Дублине, Ирландия.

**Тип организации:** Товарищество с ограниченной ответственностью.

**Участники:** Анвар и Тамара Орозбаевы.

**Генеральный партнер:** Анвар Орозбаев.

**Активы:** Интеллектуальная собственность (торговая марка, авторское право, веб-страница).

Операционные компании по развитию партнерской сети  
торгово-сервисных предприятий, действующие на основании лицензии  
CityLife LP:

- CityLife Россия
- CityLife Беларусь
- CityLife ОАЭ
- CityLife Узбекистан
- CityLife Турция
- CityLife Германия
- CityLife Армения

## **Описание бизнес-схемы**

CityLife LP (Ирландия), являясь держателем прав на интеллектуальную  
собственность, предоставляет лицензии на продвижение программы  
лояльности путем заключения контрактов с ТСП операционным  
компаниям в России, Турции, Армении, Белоруссии и Германии.  
Российская компания CITYLIFE исторически стала первой  
операционной компанией на национальном уровне. На 01.06.2019 у нее  
более 4500 контрактов с ТСП.

Кроме того, CityLife LP продает продукты компании физическим лицам,  
которые желают использовать возможность экономить, используя  
программу лояльности CITYLIFE, и зарабатывать, продвигая ее.  
Общее количество зарегистрированных конечных пользователей  
и дистрибьюторов на 01.06.2019 составляет около 300 000.

